

INFORME DE SOSTENIBILIDAD POSTOBÓN 2020

Presentado por:

Vanesa Alejandra Trujillo Cifuentes 1520191060

Harol Santiago Gumán Cardoso 1520191025

Paula Andrea Pelaez Polania 1520191099

Presentado a:

Cesar Augusto Nuñez Torres

Universidad de Ibagué

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Responsabilidad Social Empresarial

2022A

Análisis de Informe de Sostenibilidad Postobón 2020

Empresa: Postobón S.A

Año del informe: 2020

Enlace del informe: <https://www.postobon.com/sites/default/files/informe-sostenibilidad-postobon-abril21.pdf>

Realizado por: Vanesa Alejandra Trujillo Cifuentes - Harol Santiago Guzmán Cardoso - Paula Andrea Pelaez Polania.

Objetivo general:

- Analizar la estructura del Informe de Sostenibilidad de Postobón 2020 de acuerdo a los criterios establecidos por Global Reporting Initiative (GRI).

Objetivos específicos:

- Relacionar la información contenida en el Informe de Sostenibilidad de Postobón 2020 con cada uno de los criterios GRI.
- Registrar el cumplimiento o desarrollo de cada acción de acuerdo al criterio relacionado.
- Determinar si en el Informe de Sostenibilidad de Postobón 2020 se cumplen de manera correcta y completa cada uno de los criterios GRI.

Criterio	Cómo lo desarrolla Postobón	Evidencia	Observaciones
SERIE 100			
GRI 101	Declaración del principal responsable de la toma de decisiones en la organización, en la que se habla acerca de la importancia que tiene la sostenibilidad en la empresa.	CARTA DEL PRESIDENTE TODO POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE COLOMBIA (102-14, 102-15) La vida es una constante de retos que ponen a prueba la capacidad de adaptación de la humanidad. En 2020 llegó el momento de superar uno más. La materialización de un ringo, que a toda luz se veía remoto, hizo que el mundo entero asumiera nuevos desafíos. Los cuarentones, la implementación de protocolos de bioseguridad, los esfuerzos en materia de salud, los medidas extraordinarias de toda índole y la reorientación de sentimientos, entre otros, fueron el común denominador en una crisis de dimensiones globales. Según el World Economic Forum, la pandemia trae grandes desafíos geopolíticos, sociales y ambientales que constituyen, en el corto y mediano plazo, riesgos para el desarrollo sostenible de la humanidad. El cambio climático, la necesidad de fortalecer cadenas productivas más resilientes con los recursos naturales, el cierre de los derechos digitales, la lucha contra la desigualdad, entre otros, no pueden ser temas que deban concentrar la atención de la sociedad en pleno y obviar a una gestión propositiva, innovadora y ágil, que propicie el desarrollo sostenible y la consolidación de una sociedad resiliente. El panorama es complejo, pero también representa una gran oportunidad para analizar la relación de equilibrio necesaria entre la economía, el medioambiente y la sociedad. Esto nos lleva a pensar en la sostenibilidad como una vía de gestión en la que los ámbitos son los pilares, como aquellos que sirven de base a la estructura de la crisis causada por el coronavirus COVID-19. Nosotros, en Postobón, así lo entendimos y no nos adelantamos por la magnitud de los hechos. Nos organizamos para superar esta situación extraordinaria de poner en riesgo la continuidad del negocio, buscando la recuperación económica y volver al mundo del crecimiento rentable y sostenible. Teniendo presentes la madurez y la capacidad de adaptación de la organización, pusimos nuestras competencias al servicio de la más importante en este tiempo: la protección de la vida. Buscamos el cuidado de nuestros colaboradores y sus familias a través del autocuidado una condición innegociable. En paralelo, mejoramos nuestra presencia en el mercado. No fue fácil, dada la caída en el consumo. Sin embargo, aceleramos procesos que nos permitieron mantener viva la operación comercial con acciones como la reestructuración de canales de venta digitales. No perdamos de vista el espíritu solidario que nos caracteriza y actuando en concordancia con la protección de la vida, nos vinculamos a acciones humanitarias enfocadas a superar la crisis causada por el COVID-19, demostrando el fuerte sentido de nuestra organización. Si bien tuvimos una caída en nuestros ingresos y en el rubro consolidado, nos obligaron a mirar los resultados como un asunto corporativo, más que estructural. Esto abrió la puerta a revisar los objetivos y metas de nuestra estrategia corporativa y compartida, aprovechando las oportunidades derivadas de la nueva configuración del mercado y de la sociedad. De esa forma, fuimos capaces de superar la consecución de nuestra Meta Estratégica, donde el crecimiento, vale la pena recordar que la inversión en acciones sostenibles alcanzó los \$29.134 millones, un 30% más que en 2019. Un hecho significativo que demuestra el futuro de vinculación de nuestra organización con un país que necesita del consumo de todos para salir adelante. Resaltar para el país la dinámica que tenemos antes de la pandemia, así como los volúmenes de ventas y la rentabilidad asociada a ellas, será nuestro reto en el corto plazo. Intentamos muy arduos al entorno regulatorio y participaciones, activamente, en los escenarios de contribución de preguntas que den balance entre lo que hoy demanda la sociedad y las necesidades que como gran empresa, responsable de la economía, del empleo y del crecimiento del país, consideramos relevantes. Por supuesto, fortalecemos el compromiso con la sostenibilidad, reforzando el liderazgo obtenido en el tema. Desde nuestra plataforma uno más, trabajamos en el cumplimiento de las metas de sostenibilidad propuestas, las cuales, además de contribuir a los propósitos corporativos, aportan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a las políticas públicas asociadas a educación, generación de oportunidades productivas, cuidado del medioambiente, la Paz y la reconciliación, entre otros. Es innegable que vivimos una época de cambios que motiva a fortalecer el optimismo y la visión positiva de las cosas. Cada acción que desarrollamos tiene el criterio de aportar al progreso del país, lo cual conlleva a fortalecer la relación de confianza necesaria entre el sector empresarial, el Estado y los ciudadanos, lo cual se ha visto disminuido en los últimos años por diferentes razones. Quiero agradecer a los miles de colaboradores que hacen posible que Postobón se mantenga a flote. Su resiliencia y valentía marcan toda la administración. También, deseo enviar un mensaje solidario a las personas que han perdido seres queridos a causa del coronavirus COVID-19. Para ellos, toda nuestra solidaridad. Avanzamos con un trabajo disciplinado y constante, siempre con respeto por la legalidad como una condición innegociable. Somos ágiles en cambio en la sociedad y lo hacemos porque nos motiva aportar para que Colombia se torne la vida. HOJALINIA 7	El informe cumple con este criterio a través de la <i>Carta del Presidente</i> de la compañía.

GRI 102

- Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades que tuvo la empresa en la Carta del Presidente.

CARTA DEL PRESIDENTE

TODO POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE COLOMBIA

(102-1A, 102-1B)



MIGUEL FERNANDO ESCOBAR P.
PRESIDENTE

La vida es una constante de retos que ponen a prueba la capacidad de adaptación de la humanidad. En 2020 llegó el nuevo reto: una pandemia.

La reconfiguración de un negocio que a toda luz se veía remoto, hizo que el mundo entero asumiera nuevos desafíos. Los consumidores, la implementación de protocolos de bioseguridad, los esfuerzos en materia de salud, los medios extraordinarios de venta física y la reorientación de sentimientos, entre otros, fueron el camino de encontrar en una crisis de dimensión global.

Según el World Economic Forum, la pandemia trajo grandes desafíos geográficos, sociales y ambientales que conllevan, en el corto y mediano plazo, tiempos para el desarrollo sostenible de la humanidad. El cambio climático, la necesidad de fortalecer sistemas productivos más resistentes con los recursos naturales, el cierre de los sectores digitales, la lucha contra la desigualdad, entre otros, no pueden resolverse, deben concertarse la atención de la sociedad en pleno y caligar a una gestión pragmática, innovadora y resiliente, que propicie el desarrollo sostenible y la consecución de una sociedad resiliente.

El panorama es complejo, pero también representa una gran oportunidad para analizar la relación de equilibrio necesaria entre la economía, el medioambiente y la sociedad. Esto nos lleva a pensar en la sostenibilidad como un eje de gestión en aspectos en los que aún somos frágiles, como aquellos que sufren el impacto de la crisis causada por el coronavirus COVID-19.

Nosotros, en Paralelos, así lo entendimos y no nos alarmamos por la magnitud de los hechos. Nos organizamos para superar esta situación extraordinaria sin poner en riesgo la continuidad del negocio, buscando la recuperación consciente y reafirmar el rumbo del crecimiento rentable y sostenible. Teniendo presente la resiliencia y la capacidad de adaptación de la organización, pusimos nuestras competencias al servicio de lo más importante en este tiempo: la protección de la vida.

Resiliencia en tiempos de incertidumbre y una **transición hacia** modelos de autosostenibilidad una condición innegociable. En paralelo, mantenemos nuestra presencia en el mercado.

No fue fácil, pero sí lo vivimos en el momento. Sin embargo, avanzamos procesos que nos permitieron mantener viva la operación comercial con acciones como la reestructuración de canales de venta digital. No podemos dejar a un lado el espíritu solidario que nos caracteriza y actuamos en concordancia con la protección de la vida, nos vinculamos a acciones humanitarias enfocadas a superar la crisis causada por el COVID-19, demostrando el talento sólido de nuestra organización.

Si bien tuvimos una caída en nuestros ingresos y en el índice de sostenibilidad, nos enfocamos a mejorar los resultados como un desafío **corporate, más que un reto**. Esto abrió la puerta a revisar los objetivos y metas de nuestra estrategia corporativa y competitiva, aprovechando las oportunidades derivadas de la nueva configuración del mercado y de la sociedad. De esa forma, creamos nuevas rutas para la consecución de nuestra Meta Estratégica, Grande y Ambiciosa. Vale la pena resaltar que la inversión en asuntos sostenibilidad, alcanzó los \$2018 millones, un 30% más que en 2019, un hecho significativo que demuestra el talento de vinculación de nuestra organización con un país que necesita del consumo de todos para salir adelante.

Reconocer paso a paso la dinámica que tratamos antes de la pandemia, así como los volúmenes de ventas y la rentabilidad asociada a estos, será nuestro reto en el corto plazo. Escuchemos muy atento al entorno regulatorio y participemos, activamente, en los escenarios de construcción de propuestas que den balance entre lo que hoy demanda la sociedad y las necesidades que como gran empresa, responsable de la economía, del empleo y del crecimiento del país, consideramos relevantes.

Por supuesto, fortalezcamos el compromiso con la sostenibilidad, reforzando el liderazgo obtenido en el tema. Desde nuestra plataforma uno más. Todos avanzamos en el cumplimiento de las metas de sostenibilidad propuestas, las cuales, además de contribuir a los propósitos corporativos, aportan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a las políticas públicas asociadas a educación, generación de oportunidades productivas, cuidado del medioambiente, la Paz y la reconciliación, entre otros.

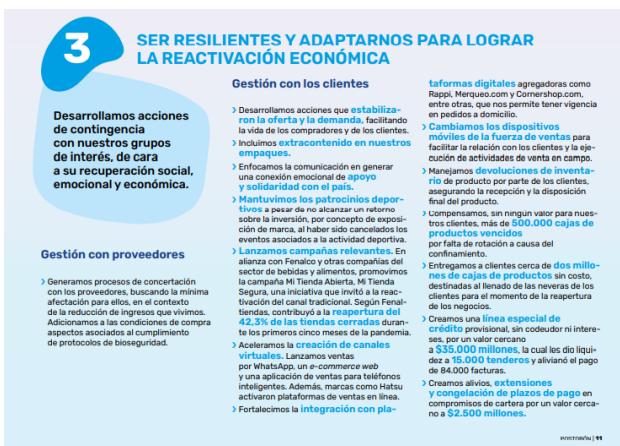
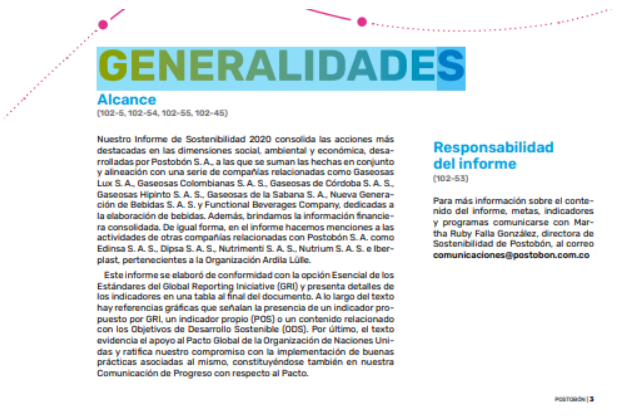
Es innegable que vivimos una época de cambios que motiva a fortalecer el optimismo y la visión positiva de los retos. Cada acción que desarrollamos tiene el criterio de aportar al progreso del país, lo cual conlleva a fortalecer la relación de confianza necesaria entre el sector empresarial, el Estado y los ciudadanos, la cual se ha visto disminuida en los últimos años por diferentes razones.

Quiero agradecer a los miles de colaboradores que hacen posible que Paralelos se mantenga a flote. Su resiliencia y valiente intervención toda la admiración. También, debo enviar un mensaje solidario a los personas que han perdido seres queridos a causa del coronavirus COVID-19. Paralelos, toda nuestra solidaridad.

Avanzamos con un trabajo disciplinado y constante, siempre con respeto por la legalidad como una condición innegociable. Somos agentes de cambio en la sociedad y lo hacemos porque nos motiva aportar para que Colombia se tome la vida.

Paralelos | 9

Este criterio se cumple de manera clara a lo largo del documento.

GRI 103	El enfoque de gestión establece los requerimientos para la presentación de la gestión empleada gestionar un tema material.	 Pág. 11	La información presentada cumple con el criterio.
SERIE 200			
GRI 201	En esta sección se pueden observar diversas generalidades de la empresa y la manera en que se apoya a la sociedad.		El criterio puede ser observado a lo largo del documento.

Tipo de contratación (202-8)

	2017		2018		2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Contrato laboral permanente	7.439	2.141	7.577	2.353	7.672	2.506	7.176	2.266
Contrato laboral temporal	953	345	1.219	138	1.451	158	1.162	350
Total	10.878		11.287		11.787		10.954	

Antigüedad promedio (POS-29)

	2018		2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menos de 1	2.770	850	2.850	876	1.799	618
Entre 1 y 5	2.937	992	3.040	1.073	3.147	1.149
Entre 6 y 10	1.990	437	1.952	454	2.141	578
Entre 11 y 20	726	150	910	203	1.007	228
Más de 20	373	62	371	58	324	43
Total	11.287		11.787		10.954	

Altos ejecutivos contratados de la comunidad local (202-2)

Nuestro Comité Ejecutivo está conformado por 11 ejecutivos con nacionalidad colombiana.

Edad y diversidad de los empleados (405-1) (POS-30)

PARÁMETRO	2018	2019	2020
Empleados	11.287	11.787	10.943
Porcentaje de mujeres	22%	23%	24%
Porcentaje de hombres	78%	77%	76%
Menores de 30 años	42%	39%	34%
Entre 31 y 50 años	52%	54%	58%
Mayores de 50 años	6%	7%	7%

Edad y diversidad en el Comité Ejecutivo (405-1)

DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO	2018	2019	2020
Miembros Comité Ejecutivo	12	12	11
Mujeres en el Comité Ejecutivo	25%	17%	18%
Hombres en el Comité Ejecutivo	75%	83%	82%
Porcentaje entre 31 y 50 años	50%	50%	45%
Porcentaje mayores de 50 años	50%	50%	55%

Nuevas contrataciones y rotación de personal* (401-1)

	2018	2019	2020
Tasa de retiros	23%	22%	24%
Tasa de contratación	34%	36%	24%
Tasa de rotación	29%	29%	23%

*Indicador con población total de empleados sujeta al grupo de retiros y contrataciones. Entre datos cambian con respecto al año anterior donde se incluyen aprendices y temporales eventuales.

GRI 203	● Inversiones en infraestructura digital ● Impactos económicos indirectos de gran significancia.	al, el cual nos ha per- or al mercado y a los adora alineada con la sarrollamos compe- indexamos automa- las cosas y creamos es y los consumido- lo de capacidades di- los proyectos ejecu- lidades. Durante 2020 invertimos \$19.323 MILLONES en los procesos de transformación digital. Iniciativas Postobón Digital en 2020 <table><tr><th>PROCESO</th><th>INICIATIVAS</th></tr><tr><td>Go to Market</td><td> › Entregamos más de 2.500 dispositivos móviles, con sistema operativo Android, a la fuerza de ventas, creando una nueva plataforma para toma de pedidos. › Desarrollamos la plataforma de ventas Pedidos Postobón (WhatsApp, web y APP). › Implementamos modelos de analítica para entender las necesidades de clientes y ofrecerles mejores ofertas y promociones. › Contamos con una base de datos de 12.000 panelistas que, por medio de apps de encuestas, nos permiten conocer hábitos de consumo. </td></tr><tr><td>Logística y distribución</td><td> › Configuramos herramientas para mejorar los pronósticos de planeación de la demanda y cadena de suministro, optimizar inventarios, reducir agotados y la escasez de materiales. › Centralizamos la planificación de rutas por medio de un modelo dinámico, flexible y adaptable, para tener mayor precisión en la distribución. › Implementamos asuntos de telemetría para monitorear y controlar, remotamente y en tiempo real, los vehículos de distribución primaria, secundaria y montacargas, para tomar decisiones sobre variables críticas y generar, por ejemplo, ahorro en combustibles, mantenimientos y tiempos de servicios. </td></tr></table>	PROCESO	INICIATIVAS	Go to Market	› Entregamos más de 2.500 dispositivos móviles, con sistema operativo Android, a la fuerza de ventas, creando una nueva plataforma para toma de pedidos. › Desarrollamos la plataforma de ventas Pedidos Postobón (WhatsApp, web y APP). › Implementamos modelos de analítica para entender las necesidades de clientes y ofrecerles mejores ofertas y promociones. › Contamos con una base de datos de 12.000 panelistas que, por medio de apps de encuestas, nos permiten conocer hábitos de consumo.	Logística y distribución	› Configuramos herramientas para mejorar los pronósticos de planeación de la demanda y cadena de suministro, optimizar inventarios, reducir agotados y la escasez de materiales. › Centralizamos la planificación de rutas por medio de un modelo dinámico, flexible y adaptable, para tener mayor precisión en la distribución. › Implementamos asuntos de telemetría para monitorear y controlar, remotamente y en tiempo real, los vehículos de distribución primaria, secundaria y montacargas, para tomar decisiones sobre variables críticas y generar, por ejemplo, ahorro en combustibles, mantenimientos y tiempos de servicios.	El Informe demuestra el criterio de manera clara.
PROCESO	INICIATIVAS								
Go to Market	› Entregamos más de 2.500 dispositivos móviles, con sistema operativo Android, a la fuerza de ventas, creando una nueva plataforma para toma de pedidos. › Desarrollamos la plataforma de ventas Pedidos Postobón (WhatsApp, web y APP). › Implementamos modelos de analítica para entender las necesidades de clientes y ofrecerles mejores ofertas y promociones. › Contamos con una base de datos de 12.000 panelistas que, por medio de apps de encuestas, nos permiten conocer hábitos de consumo.								
Logística y distribución	› Configuramos herramientas para mejorar los pronósticos de planeación de la demanda y cadena de suministro, optimizar inventarios, reducir agotados y la escasez de materiales. › Centralizamos la planificación de rutas por medio de un modelo dinámico, flexible y adaptable, para tener mayor precisión en la distribución. › Implementamos asuntos de telemetría para monitorear y controlar, remotamente y en tiempo real, los vehículos de distribución primaria, secundaria y montacargas, para tomar decisiones sobre variables críticas y generar, por ejemplo, ahorro en combustibles, mantenimientos y tiempos de servicios.								

GRI 204	Proporción de gasto en proveedores locales.	Compras a proveedores nacionales (POS-15) (204-1) (301-1) <table><thead><tr><th></th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr></thead><tbody><tr><td>Valor total de las compras</td><td>\$2,8</td><td>\$2,9</td><td>\$2,5</td></tr><tr><td>Valor de las compras a proveedores locales</td><td>\$2,4</td><td>\$2,6</td><td>\$2,1</td></tr><tr><td>Porcentaje de compras a proveedores locales</td><td>87%</td><td>87%</td><td>87%</td></tr></tbody></table> Cifras en billones de pesos Pág. 39		2018	2019	2020	Valor total de las compras	\$2,8	\$2,9	\$2,5	Valor de las compras a proveedores locales	\$2,4	\$2,6	\$2,1	Porcentaje de compras a proveedores locales	87%	87%	87%	Se evidencia el criterio a cabalidad, de manera clara.		
	2018	2019	2020																		
Valor total de las compras	\$2,8	\$2,9	\$2,5																		
Valor de las compras a proveedores locales	\$2,4	\$2,6	\$2,1																		
Porcentaje de compras a proveedores locales	87%	87%	87%																		
GRI 205	- Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción, comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. - Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	<table><thead><tr><th>PROGRAMA</th><th>DESCRIPCIÓN</th></tr></thead><tbody><tr><td>Transparencia y Ética Empresarial</td><td>Enmarcamos nuestras actuaciones en la ética y ratificamos el compromiso con el cumplimiento de normas, actuando bajo cero tolerancias en las situaciones que contraríen nuestros principios.</td></tr><tr><td>Sagraft</td><td>Definimos lineamientos, responsabilidades, políticas y mecanismos de control para la prevención de los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo. Conocemos a nuestras contrapartes mediante procesos de debida diligencia y nos abstendremos de establecer y sostener relaciones con personas vinculadas o con dudas materiales sobre presunción de delitos.</td></tr><tr><td>Gestión Integral de Riesgos</td><td>Identificamos y analizamos los riesgos y oportunidades, con un análisis de contexto externo (entorno e industria) e interno, comprendiendo las causas y fuentes de los riesgos, así como el impacto de sus consecuencias y la probabilidad de la afectación de la reputación de la compañía y al logro de los objetivos estratégicos.</td></tr><tr><td>Gestión de la información</td><td>Reconocemos, protegemos y valoramos la información y el conocimiento derivado de los esfuerzos intelectuales de nuestro equipo humano, promoviendo el uso adecuado y seguro tanto de activos de innovación y propiedad intelectual, así como la información personal y en el marco de la privacidad.</td></tr><tr><td>Libre competencia</td><td>Promovemos buenas prácticas frente a nuestros grupos de interés, alineadas con las normas de libre competencia y lealtad comercial.</td></tr><tr><td>Derechos humanos</td><td>Promovemos y respetamos los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor y actuamos en línea con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los derechos fundamentales de la OIT y lo consagrado en la Constitución Política de Colombia.</td></tr><tr><td>Gestión ambiental</td><td>Promovemos buenas prácticas para el uso eficiente de las materias primas y los recursos naturales y ejercemos control y vigilancia sobre su manejo.</td></tr><tr><td>Autorregulación</td><td>Adherimos voluntariamente al Acuerdo de Autorregulación del sector de bebidas, que declara compromisos enfocados a la promoción del bienestar para los consumidores.</td></tr></tbody></table> Pág. 27	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	Transparencia y Ética Empresarial	Enmarcamos nuestras actuaciones en la ética y ratificamos el compromiso con el cumplimiento de normas, actuando bajo cero tolerancias en las situaciones que contraríen nuestros principios.	Sagraft	Definimos lineamientos, responsabilidades, políticas y mecanismos de control para la prevención de los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo. Conocemos a nuestras contrapartes mediante procesos de debida diligencia y nos abstendremos de establecer y sostener relaciones con personas vinculadas o con dudas materiales sobre presunción de delitos.	Gestión Integral de Riesgos	Identificamos y analizamos los riesgos y oportunidades, con un análisis de contexto externo (entorno e industria) e interno, comprendiendo las causas y fuentes de los riesgos, así como el impacto de sus consecuencias y la probabilidad de la afectación de la reputación de la compañía y al logro de los objetivos estratégicos.	Gestión de la información	Reconocemos, protegemos y valoramos la información y el conocimiento derivado de los esfuerzos intelectuales de nuestro equipo humano, promoviendo el uso adecuado y seguro tanto de activos de innovación y propiedad intelectual, así como la información personal y en el marco de la privacidad.	Libre competencia	Promovemos buenas prácticas frente a nuestros grupos de interés, alineadas con las normas de libre competencia y lealtad comercial.	Derechos humanos	Promovemos y respetamos los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor y actuamos en línea con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los derechos fundamentales de la OIT y lo consagrado en la Constitución Política de Colombia.	Gestión ambiental	Promovemos buenas prácticas para el uso eficiente de las materias primas y los recursos naturales y ejercemos control y vigilancia sobre su manejo.	Autorregulación	Adherimos voluntariamente al Acuerdo de Autorregulación del sector de bebidas, que declara compromisos enfocados a la promoción del bienestar para los consumidores.	Se muestra de manera clara y correcta de acuerdo al criterio.
PROGRAMA	DESCRIPCIÓN																				
Transparencia y Ética Empresarial	Enmarcamos nuestras actuaciones en la ética y ratificamos el compromiso con el cumplimiento de normas, actuando bajo cero tolerancias en las situaciones que contraríen nuestros principios.																				
Sagraft	Definimos lineamientos, responsabilidades, políticas y mecanismos de control para la prevención de los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo. Conocemos a nuestras contrapartes mediante procesos de debida diligencia y nos abstendremos de establecer y sostener relaciones con personas vinculadas o con dudas materiales sobre presunción de delitos.																				
Gestión Integral de Riesgos	Identificamos y analizamos los riesgos y oportunidades, con un análisis de contexto externo (entorno e industria) e interno, comprendiendo las causas y fuentes de los riesgos, así como el impacto de sus consecuencias y la probabilidad de la afectación de la reputación de la compañía y al logro de los objetivos estratégicos.																				
Gestión de la información	Reconocemos, protegemos y valoramos la información y el conocimiento derivado de los esfuerzos intelectuales de nuestro equipo humano, promoviendo el uso adecuado y seguro tanto de activos de innovación y propiedad intelectual, así como la información personal y en el marco de la privacidad.																				
Libre competencia	Promovemos buenas prácticas frente a nuestros grupos de interés, alineadas con las normas de libre competencia y lealtad comercial.																				
Derechos humanos	Promovemos y respetamos los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor y actuamos en línea con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los derechos fundamentales de la OIT y lo consagrado en la Constitución Política de Colombia.																				
Gestión ambiental	Promovemos buenas prácticas para el uso eficiente de las materias primas y los recursos naturales y ejercemos control y vigilancia sobre su manejo.																				
Autorregulación	Adherimos voluntariamente al Acuerdo de Autorregulación del sector de bebidas, que declara compromisos enfocados a la promoción del bienestar para los consumidores.																				
GRI 206	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	N/A	Este criterio no fue presentado en el Informe de Sostenibilidad, ya que no se presentó ninguna situación de este tipo.																		

GRI 207

- Identificación de la participación de grupos de interés
- Enfoque fiscal y su gobernanza, control y gestión de riesgos.

ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
(102-01, 102-05, 102-02, 102-03, 102-04)

Nuestra definición de grupos de interés se resume en individuos, grupos y organizaciones con los que debemos involucrarnos y comprometernos para lograr el objetivo: Ser una Empresa Sostenible. Esto lo declaramos en nuestro código de conducta Así Semos en Postobón, en el cual los definimos de la siguiente forma:

GRUPO DE INTERÉS	DEFINICIÓN	ENFOQUE DE RELACIONAMIENTO
Accionistas	Propietarios de acciones de Postobón y sus compañías relacionadas.	Protegemos la inversión de nuestros accionistas, encaminándola a actividades con criterios de sostenibilidad que contribuyen al crecimiento y la rentabilidad de la organización.
Consumidores	Personas de todas las edades que disfrutan los productos de nuestro portafolio.	Trabajamos con innovación para que nuestro portafolio cumpla con las tendencias de mercado, las expectativas y las necesidades de los consumidores, con quienes promovemos, además, el consumo consciente y la vida activa bajo parámetros de balance y equilibrio en sus decisiones.
Clientes	Personas y entidades a las que les vendemos nuestros productos, quienes operan en diferentes canales de ventas para llegar al consumidor final.	Creemos de la mano de nuestros clientes y fomentamos con ellos acuerdos comerciales de mutuo beneficio que contribuyan a su progreso y creen valor para el tejido empresarial y la economía de nuestro país.
Colaboradores	Todas las personas que tienen un vínculo laboral directo con la compañía.	Estamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestro equipo humano como condición para lograr niveles adecuados de calidad de vida. Nuestras relaciones con ellos se enmarcan en el respeto a la dignidad humana, en un espíritu de colaboración, trabajo en equipo y lealtad. Incentivamos y valoramos el alto desempeño y brindamos condiciones y ambientes seguros, saludables y motivadores para que el trabajo se haga con gusto y se asegure la retención del talento humano. Estamos comprometidos con el cumplimiento de los derechos humanos y laborales, y contribuimos a la promoción de buenas prácticas en gestión del talento humano.
Proveedores	Pequeñas, medianas y grandes empresas que suministran bienes y servicios para el desarrollo de nuestras operaciones.	Consideramos a los proveedores como aliados en el éxito de nuestros negocios y, por tanto, los elegimos mediante procesos competitivos y transparentes, regidos por criterios de cumplimiento como la calidad, el servicio ofrecido, la tecnología y el precio justo, entre otros. Aseguramos la uniformidad y la sana competencia en la forma como los invitamos a nuestros procesos de selección y la celebración de negocios con ellos.
Comunidad	Personas, organizaciones e instituciones que hacen parte del área de influencia directa de nuestras operaciones.	Buscamos que nuestras actividades empresariales contribuyan al progreso de las comunidades donde tenemos operación. Lo hacemos con programas que aportan a la solución de problemas sociales, ambientales y económicos, aportando así a la construcción de capital humano, a superar la pobreza y la inequidad. Nuestra principal responsabilidad es mitigar los impactos generados en las comunidades y hacer que los programas y proyectos del modelo de sostenibilidad uno más Todos, sean herramientas de progreso para las comunidades.
Gobierno	Entidades estatales en los ámbitos local, regional y nacional.	Orientamos nuestras relaciones con el Gobierno y con los entes de control y supervisión bajo criterios de respeto, credibilidad y confianza, en el marco de un espíritu de colaboración que conlleva al progreso, al bien colectivo y al desarrollo de oportunidades. Nos regimos, en las relaciones con el Gobierno, por los preceptos de ley y los principios de nuestro Código de Conducta, haciendo uso de los mecanismos legales existentes bajo el contexto de la transparencia y la ética.
Medioambiente	Individuos, organizaciones e instituciones con posiciones y criterios que impactan la opinión pública en asuntos relacionados con temáticas ambientales.	Utilizamos eficientemente los recursos naturales y protegemos el ambiente, pensando en las generaciones futuras. De esa forma, damos respuesta a las consideraciones de la sociedad frente a la relevancia del cuidado del medioambiente y de los recursos naturales en el marco del desarrollo sostenible.

POSTOBÓN 20

Se evidencia en el Informe el cumplimiento del criterio.

GRI 301

- Materiales utilizados (peso o volumen).
- Insumos reciclados.



ECONOMÍA CIRCULAR, GESTIÓN DE MATERIALES Y RESIDUOS

Residuos por tipo y método de eliminación

Año	Residuos	Eliminación	Residuos	Eliminación
2018	Residuos	100%	Residuos	100%
2019	Residuos	100%	Residuos	100%
2020	Residuos	100%	Residuos	100%

48. INFORMACIÓN DE RESIDUOS 2021

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

RETORNABILIDAD DE MATERIALES

Material	2018		2019		2020	
	Reutilizable	Reutilizable	Reutilizable	Reutilizable	Reutilizable	Reutilizable
Vidro	21,851	322,433	24,824	311,004	25,141	324,000
Plástico	4,531	111,001	4,531	111,001	4,531	111,001
Cartón	2,541	5,341	2,541	5,341	2,541	5,341
Papel	4,531	4,531	4,531	4,531	4,531	4,531
Metales	1,711	221	1,711	221	1,711	221
Residuos	2,541	2,541	2,541	2,541	2,541	2,541
Total	37,106	445,066	37,106	445,066	37,106	445,066

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN EN ECONOMÍA CIRCULAR

1. Reducción de envases y empaques

En 2020, implementamos iniciativas que nos permitieron reducir el uso de materiales en los envases y empaques de nuestros productos. Como resultado, logramos reducir el uso de materiales en un 10% en comparación con el año anterior.

La totalidad del portafolio de botellas PET de Agua Cristal es 100% recicladas y 100% hechas con material reciclado. Es decir, las botellas de Cristal se hacen con otras botellas.

48. INFORMACIÓN DE RESIDUOS 2021

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

GESTIÓN DE RESIDUOS POSINDUSTRIALES

Material	2018		2019		2020	
	Reutilizable	Reutilizable	Reutilizable	Reutilizable	Reutilizable	Reutilizable
Vidro	21,851	322,433	24,824	311,004	25,141	324,000
Plástico	4,531	111,001	4,531	111,001	4,531	111,001
Cartón	2,541	5,341	2,541	5,341	2,541	5,341
Papel	4,531	4,531	4,531	4,531	4,531	4,531
Metales	1,711	221	1,711	221	1,711	221
Residuos	2,541	2,541	2,541	2,541	2,541	2,541
Total	37,106	445,066	37,106	445,066	37,106	445,066

GESTIÓN DE RESIDUOS POSCONSUMO

Material	2018		2019		2020	
	Reutilizable	Reutilizable	Reutilizable	Reutilizable	Reutilizable	Reutilizable
Vidro	21,851	322,433	24,824	311,004	25,141	324,000
Plástico	4,531	111,001	4,531	111,001	4,531	111,001
Cartón	2,541	5,341	2,541	5,341	2,541	5,341
Papel	4,531	4,531	4,531	4,531	4,531	4,531
Metales	1,711	221	1,711	221	1,711	221
Residuos	2,541	2,541	2,541	2,541	2,541	2,541
Total	37,106	445,066	37,106	445,066	37,106	445,066

Los resultados de 2020 muestran un progreso en la gestión de residuos posconsumo. En comparación con el año anterior, logramos reducir el uso de materiales en un 10% en comparación con el año anterior.

48. INFORMACIÓN DE RESIDUOS 2021

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Fortalecimiento de la cadena de aprovechamiento



El agua es un recurso vital y su gestión responsable es una de nuestras prioridades. En 2020, implementamos iniciativas que nos permitieron reducir el uso de agua en un 10% en comparación con el año anterior.

48. INFORMACIÓN DE RESIDUOS 2021

COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

MOVIMIENTO RE



48. INFORMACIÓN DE RESIDUOS 2021

GRI 302

- Consumo energético dentro de la organización.
- Intensidad energética.
- Reducción del consumo energético.

Consumo de energía por fuentes fijas (302-1)

(Kwh por fuentes de generación)

FUENTE	2018	2019	2020
Electricidad*	113.668.504	126.749.883	102.352.017
Energías renovables	3.466.058	8.550.415	8.270.392
Gas natural	147.156.789	145.825.593	119.043.205
Diesel	5.147.168	3.210.802	5.377.934
Propano	16.466.387	18.197.509	16.242.413
Gasolina	142.682	53.604	59.873
Fuel oil	Sin información	1.567.330	1.871.638
Carbón	Sin información	12.570.253	6.616.748
Total	286.047.588	308.174.975	259.834.219

* Incluye fuentes fijas de centros de distribución y los montacargas eléctricos.

Intensidad energética (302-3)

	2018	2019	2020
Intensidad energética	69%	66%	64%

Rendimiento energético (302-4)

	2018	2019	2020
Energía eléctrica*	3,54	3,58	3,69
Energía térmica	2,39	2,60	2,73

* Incluye la energía que recibimos en Postobón Yumbo proveniente de generación solar.

Consumo energético de fuentes móviles (302-1)

CONSUMO DE ENERGÍA (KWH)	2018	2019	2020
Gas natural	868.240	895	57.481
Diésel	153.658.456	152.985.502	142.894.485
Propano	33.604.894	37.891.094	34.242.105
Gasolina	7.952.560	6.179.659	4.106.065
Consumo total	196.086.168	197.059.169	181.302.156

Los resultados varían con respecto al Informe de Sostenibilidad 2019, porque se excluyeron los montacargas eléctricos.

La información es clara, correcta y explicada en el informe de acuerdo al criterio.

Se describe de manera detallada y completa la información.

		 PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN EN LOS VERTIMIENTOS (303-2) El 44.2% del agua que captamos fue incorporada en las bebidas elaboradas. El resto (55.8%) se descargó como agua residual a los sistemas de tratamiento, los cuales, mediante procesos fisicoquímicos y biológicos, permiten llevarla en condiciones óptimas de calidad a vertimiento, bajo los parámetros establecidos en la normatividad ambiental. Vertimientos de agua (303-4) <table border="1"> <thead> <tr> <th>AGUA VERTIDA (M³/AÑO)</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vertimiento total</td> <td>3.783.821</td> <td>3.345.418</td> <td>2.904.226</td> </tr> <tr> <td>Aguas superficiales</td> <td>1.980.937</td> <td>1.875.874</td> <td>1.856.565</td> </tr> <tr> <td>Alcantarillado municipal</td> <td>1.802.884</td> <td>1.469.544</td> <td>1.047.661</td> </tr> </tbody> </table> CALIDAD DE LOS VERTIMIENTOS Hacemos seguimiento diario a variables de proceso en los sistemas de tratamiento de aguas residuales en los centros productores para asegurar la calidad de los vertimientos. Nuestros centros de producción se encuentran en zonas donde los vertimientos están regulados. Además, cuando estos van a cuerpos de aguas superficiales, cumplimos los objetivos de calidad determinados para la cuenca de descargue, lo cual implica contar con sistemas de tratamiento integrales. › Vertimientos directos a cuerpo de aguas superficiales: cumplimos los parámetros establecidos por la norma nacional de vertimientos (Resolución 0631 de 2015) y los objetivos de calidad de agua establecidos por las autoridades ambientales regionales. › Vertimientos directos al alcantarillado público: los parámetros están determinados de acuerdo con la norma nacional de vertimientos (Resolución 0631 de 2015), y las normas de las autoridades regionales, como en Bogotá, donde acatamos la Resolución 3957 de 2009. Destacamos que en 2020 el centro producto Postobón Medellín modernizó su sistema de neutralización de aguas residuales, cambiando las unidades de dosificación de CO₂ y cribado. Instalamos, también, dos nuevos tanques de homogeneización con aireación para la reducción de la carga contaminante y mejorar la calidad del vertimiento. BB INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020 CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL (307-1) Somos acuciosos en la alineación de nuestra gestión con los marcos normativos y ayudamos a la construcción de las políticas públicas en materia de impacto ambiental. Durante los últimos tres años no hemos tenido sanciones de tipo ambiental. La reconvencción recibida en 2018, que generó cobros, fue por entrega extemporánea de información, pero no por incumplimiento a las normas ambientales. <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Procesos de investigación</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Valor de las sanciones</td> <td>\$32,7</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Sanciones no monetarias</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> Los dos procesos generados en 2019 se encuentran aún abiertos y en trámite. En ellos, hemos hecho todo el proceso de recursos de los al respecto y estamos a la espera de las decisiones de los organismos competentes. Cifras en millones de pesos	AGUA VERTIDA (M ³ /AÑO)	2018	2019	2020	Vertimiento total	3.783.821	3.345.418	2.904.226	Aguas superficiales	1.980.937	1.875.874	1.856.565	Alcantarillado municipal	1.802.884	1.469.544	1.047.661		2018	2019	2020	Procesos de investigación	0	2	0	Valor de las sanciones	\$32,7	0	0	Sanciones no monetarias	0	0	0	
AGUA VERTIDA (M ³ /AÑO)	2018	2019	2020																																
Vertimiento total	3.783.821	3.345.418	2.904.226																																
Aguas superficiales	1.980.937	1.875.874	1.856.565																																
Alcantarillado municipal	1.802.884	1.469.544	1.047.661																																
	2018	2019	2020																																
Procesos de investigación	0	2	0																																
Valor de las sanciones	\$32,7	0	0																																
Sanciones no monetarias	0	0	0																																
GRI 304	Hábitats protegidos y/o restaurados.	En 2020 ahorramos 682.013 M³ con respecto a 2019, lo cual equivale a una reducción del 12% en el consumo de agua. (304-3) Pág. 57	Aunque la información se menciona en el informe, no se describe de manera																																

GRI 306

- Generación de residuos e impactos significativos.
- Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.
- Residuos generados.
- Residuos destinados y no destinados a eliminación



ECONOMÍA CIRCULAR, GESTIÓN DE MATERIALES Y RESIDUOS 394-6

Nuestra gestión se basa en los tipos de recursos: los *personales* (hombres) y los *patrimoniales* (dinero), dando origen a una dinámica de *recursos* circular, libremente, que nos permite reducir, reutilizar y reciclar los recursos.

Queremos 2000 *lúmenes* un gran avance en la gestión integral de los recursos, debido al fortalecimiento de la información y la administración de la calidad y tipos de recursos que generamos, como el desarrollo de un sistema de gestión de la información, haciendo del área un eje transversal en el ciclo de vida de los productos, y la creación de un sistema de gestión de recursos que nos permita tener un control de los recursos.

Trabajamos en el mejoramiento de los procesos de recuperación y control de datos sobre recursos productivos y de mantenimiento.

Para los próximos desarrollamos una *plataforma* más intensa de gestión que brinda información estandarizada, para un mayor seguimiento y transparencia de la gestión, así como el desarrollo y la disposición final de los residuos peligrosos y no peligrosos.

En materia de *pasos* humanos, hacemos gestión de la producción, logística de almacenamiento y distribución de los productos, así como el control de calidad, para que nos permitan conocer los componentes de *empaque* unitario, para hacer reportes en toneladas de material de empaque.

Por último, hacemos evaluación de los materiales de empaque, para tener un control de nuestros productos, bajo el principio de sostenibilidad.

Gestión de Residuos Industriales		Residuos por tipo y método de eliminación	
		Residuos (toneladas)	
		NO peligrosos	PELIGROSOS
2016	Total	93.030	36.270
	Peligrosos	NA	53
2017	Total	96.996	36.147
	Peligrosos	21.444	79.163
2019	Total	NA	212
	Total	21.637	26.968
2020	Total	21.637	26.968
	Peligrosos	61	26.907
Total		6.716	63.264

GESTIÓN DE RESIDUOS POSCONSUMO

Utilizamos envases y empaques de vidrio, plásticos rígidos (PET, PEAD, PEHD, PP, otros tipos de plásticos), cartón, plásticos flexibles (PET, PVC, PEHD, PP y otros plásticos), metales ferrosos (acero), metales no ferrosos (aluminio) y papel, los cuales son de carácter reutilizable y no reutilizable. Algunos de ellos son aprovechables y otros deben ser descartados.



Línea base de residuos posconsumo (2004-05)

Material	2016			2016*			2016		
	Nonreturnable	Returnable	Total	Nonreturnable	Returnable	Total	Nonreturnable	Returnable	Total
Vidre	23,85	22,32	46,18	21,84	21,54	43,38	16,35	204,99	221,33
Plàstic	64,31	11,51	75,81	66,24	19,35	85,59	67,42	16,16	83,57
Cartó	5,33	8,33	13,67	7,67	7,67	15,33	5,29	5,29	10,58
Correcció	4,95	4,95	9,90	6,92	6,92	13,84	6,92	6,92	13,84
Metall	1,75	225	18,63	1,86	23,3	25,16	1,42	16	1,54
Metall no ferros	707	707	1,414	1,59	1,59	3,18	1,59	1,59	3,18
Paper	242	242	2,844	242	242	2,844	242	242	2,844
Total	30,457	433,19	834,45	27,63	234,07	855,70	76,90	232,23	309,13

Los resultados de 2020 cambian con respecto al enfoque descrito en los informes de sostenibilidad 2018 y 2019, donde mostramos las compras de materiales y la posibilidad de ser reciclados. Ahora, de acuerdo con el cumplimiento de la norma de Gobierno Nacional sobre responsabilidad extendida del productor, implementamos procedimientos para determinar la cantidad de materiales de envases o empaques puestos en el mercado y las cantidades de materiales aprovechados a través de los proyectos implementados.

La información
presentada cumple
con el criterio.

RUTA RECICLA

Nos unimos a Emvarias Grupo EPM para potenciar la iniciativa Ruta Recicla, que hace parte de la estrategia de gestión integral de residuos de Medellín y tiene como propósito crear una cultura que ayude al incremento de los volúmenes de recolección de materiales aprovechables en la ciudad. Esta alianza tiene una duración de un año y contempla inversiones entre ambas entidades del orden de 1.125 millones en dinero y en especie.

RECICLA CON TU RECICLADOR

Junto a Grupo Familia dinamizamos el programa Recicla con tu Recicladore, que se desarrolla en Bogotá, con el cual buscamos generar conciencia ciudadana sobre el papel de los recicladores de oficio y el compromiso de los consumidores con la separación de los materiales aprovechables. En su primer año, la alianza permitió incrementar un 30% la meta de recolección de materiales como el PET y el papel. Además, apoyó a 580 recicladores de oficio, quienes atienden a siete localidades de Bogotá.

La inversión conjunta alcanzó \$ 236 millones, que se vieron traducidos en la entrega de dotación para los recicladores, talleres de sensibilización, entrega de equipos como básculas y compactadoras y el fortalecimiento institucional de las asociaciones de recicladores.



NUESTRAS METAS

Aseguraremos el reciclaje del 50% del material que ponemos en el mercado. El 70% del total de PET de nuestros envases y empaques provendrán de material reciclado hasta la capacidad instalada de transformación en el país.

Residuos por tipo y método de eliminación (88-2, 301-2, 306-4, 306-5)

	2018	2019	2020
PET			
PET puesto en el mercado (Ton)	40.818	41.804	40.074
PET reincorporado (Ton)	8.499	8.155	6.752
Porcentaje PET reincorporado	21%	20%	17%
VIDRIO			
Vidrio puesto en el mercado (Ton)	345.806	335.308	222.129
Vidrio reincorporado (Ton)	148.697	134.123	91.073
Porcentaje vidrio reincorporado	43%	40%	41%

El material no recuperado por Procelub también es aprovechado por otros gestores y empresas de transformación, por lo cual no se pudo concluir con exactitud el material que se dispone en los diferentes vertederos.

68 | INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020

GRI 307	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL (307-1) Somos acuciosos en la alineación de nuestra gestión con los marcos normativos y ayudamos a la construcción de las políticas públicas en materia de impacto ambiental. Durante los últimos tres años no hemos tenido sanciones de tipo ambiental. La reconvencción recibida en 2018, que generó cobros, fue por entrega extemporánea de información, pero no por incumplimiento a las normas ambientales. <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Procesos de investigación</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td></tr> <tr> <td>Valor de las sanciones</td><td>\$32,7</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr> <td>Sanciones no monetarias</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> </tbody> </table> Los dos procesos generados en 2019 se encuentran aún abiertos y en trámite. En estos, hemos hecho efectivos sus recursos de ley al respecto y estamos a la espera de las decisiones de los organismos competentes. Cifras en millones de pesos Pág. 58		2018	2019	2020	Procesos de investigación	0	2	0	Valor de las sanciones	\$32,7	0	0	Sanciones no monetarias	0	0	0	Se evidencia el cumplimiento del criterio.
	2018	2019	2020																
Procesos de investigación	0	2	0																
Valor de las sanciones	\$32,7	0	0																
Sanciones no monetarias	0	0	0																
GRI 308	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	N/A	Este criterio no fue presentado en el Informe de Sostenibilidad, sin embargo la empresa manifiesta que cuentan con una herramienta que se implementará a partir del 2021.																
SERIE 400																			

GRI 401	- Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal. - Beneficios para los empleados de tiempo completo que no se dan a los que están en tiempo parcial o temporales. - Niveles de reincorporación al trabajo tras permiso parental.	Altos ejecutivos contratados de la comunidad local (202-2) Nuestro Comité Ejecutivo está conformado por 11 ejecutivos con nacionalidad colombiana. Edad y diversidad de los empleados (405-1) (POS-30) <table><tr><th>PARÁMETRO</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr><tr><td>Empleados</td><td>11.287</td><td>11.787</td><td>10.943</td></tr><tr><td>Porcentaje de mujeres</td><td>22%</td><td>23%</td><td>24%</td></tr><tr><td>Porcentaje de hombres</td><td>78%</td><td>77%</td><td>76%</td></tr><tr><td>Menores de 30 años</td><td>42%</td><td>39%</td><td>34%</td></tr><tr><td>Entre 31 y 50 años</td><td>52%</td><td>54%</td><td>58%</td></tr><tr><td>Mayores de 50 años</td><td>6%</td><td>7%</td><td>7%</td></tr></table> Edad y diversidad en el Comité Ejecutivo (405-1) <table><tr><th>DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr><tr><td>Miembros Comité Ejecutivo</td><td>12</td><td>12</td><td>11</td></tr><tr><td>Mujeres en el Comité Ejecutivo</td><td>25%</td><td>17%</td><td>18%</td></tr><tr><td>Hombres en el Comité Ejecutivo</td><td>75%</td><td>83%</td><td>82%</td></tr><tr><td>Porcentaje entre 31 y 50 años</td><td>50%</td><td>50%</td><td>45%</td></tr><tr><td>Porcentaje mayores de 50 años</td><td>50%</td><td>50%</td><td>55%</td></tr></table> Nuevas contrataciones y rotación de personal* (401-1) <table><tr><th></th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th></tr><tr><td>Tasa de retiros</td><td>23%</td><td>22%</td><td>24%</td></tr><tr><td>Tasa de contratación</td><td>34%</td><td>36%</td><td>24%</td></tr><tr><td>Tasa de rotación</td><td>29%</td><td>29%</td><td>23%</td></tr></table> *Indicador con población total de empleados ajustada al grupo de retiros y contrataciones. Estos datos cambian con respecto al año anterior donde se incluyeron aprendices y temporales eventuales. Niveles de reincorporación al trabajo tras permiso parental (401-3) Al momento de finalizar la licencia parental, 100% de los colaboradores se reincorpora a su puesto de trabajo. En cuanto a su retención después de un año, el promedio es de 85%. 80 INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020 Beneficios para los empleados (401-2) <table><tr><th>TIPO DE AUXILIO</th><th>VALOR PAGADO</th><th>COLABORADORES BENEFICIADOS</th></tr><tr><td>Antigüedad</td><td>\$ 1.654.829.507</td><td>149</td></tr><tr><td>Jubilación</td><td>\$ 53.902.587</td><td>33</td></tr><tr><td>Matrimonio</td><td>\$ 74.177.582</td><td>87</td></tr><tr><td>Educación</td><td>\$ 2.640.774.060</td><td>5.019</td></tr><tr><td>Lentes</td><td>\$ 45.281.653</td><td>556</td></tr><tr><td>Maternidad</td><td>\$ 74.023.807</td><td>419</td></tr><tr><td>Vacaciones</td><td>\$ 9.244.296.883</td><td>8.189</td></tr><tr><td>Extralegales</td><td>\$ 11.605.540.373</td><td>9.414</td></tr><tr><td>Transporte</td><td>\$ 3.425.960.486</td><td>6.575</td></tr><tr><td>Defunción</td><td>\$ 85.062.042</td><td>224</td></tr><tr><td>Incapacidad</td><td>\$ 1.178.906.319</td><td>4.374</td></tr><tr><td>Diligencia sindical</td><td>\$ 97.639.037</td><td>31</td></tr><tr><td>Otros auxilios</td><td>\$ 143.952.848</td><td>792</td></tr><tr><td>Total</td><td>\$ 30.324.347.184</td><td>N/A</td></tr></table> Para empleados de tiempo completo. No aplican para empleados de tiempo parcial o temporales. Cifras en millones de pesos.	PARÁMETRO	2018	2019	2020	Empleados	11.287	11.787	10.943	Porcentaje de mujeres	22%	23%	24%	Porcentaje de hombres	78%	77%	76%	Menores de 30 años	42%	39%	34%	Entre 31 y 50 años	52%	54%	58%	Mayores de 50 años	6%	7%	7%	DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO	2018	2019	2020	Miembros Comité Ejecutivo	12	12	11	Mujeres en el Comité Ejecutivo	25%	17%	18%	Hombres en el Comité Ejecutivo	75%	83%	82%	Porcentaje entre 31 y 50 años	50%	50%	45%	Porcentaje mayores de 50 años	50%	50%	55%		2018	2019	2020	Tasa de retiros	23%	22%	24%	Tasa de contratación	34%	36%	24%	Tasa de rotación	29%	29%	23%	TIPO DE AUXILIO	VALOR PAGADO	COLABORADORES BENEFICIADOS	Antigüedad	\$ 1.654.829.507	149	Jubilación	\$ 53.902.587	33	Matrimonio	\$ 74.177.582	87	Educación	\$ 2.640.774.060	5.019	Lentes	\$ 45.281.653	556	Maternidad	\$ 74.023.807	419	Vacaciones	\$ 9.244.296.883	8.189	Extralegales	\$ 11.605.540.373	9.414	Transporte	\$ 3.425.960.486	6.575	Defunción	\$ 85.062.042	224	Incapacidad	\$ 1.178.906.319	4.374	Diligencia sindical	\$ 97.639.037	31	Otros auxilios	\$ 143.952.848	792	Total	\$ 30.324.347.184	N/A	Se evidencia el cumplimiento del criterio.
PARÁMETRO	2018	2019	2020																																																																																																																	
Empleados	11.287	11.787	10.943																																																																																																																	
Porcentaje de mujeres	22%	23%	24%																																																																																																																	
Porcentaje de hombres	78%	77%	76%																																																																																																																	
Menores de 30 años	42%	39%	34%																																																																																																																	
Entre 31 y 50 años	52%	54%	58%																																																																																																																	
Mayores de 50 años	6%	7%	7%																																																																																																																	
DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO	2018	2019	2020																																																																																																																	
Miembros Comité Ejecutivo	12	12	11																																																																																																																	
Mujeres en el Comité Ejecutivo	25%	17%	18%																																																																																																																	
Hombres en el Comité Ejecutivo	75%	83%	82%																																																																																																																	
Porcentaje entre 31 y 50 años	50%	50%	45%																																																																																																																	
Porcentaje mayores de 50 años	50%	50%	55%																																																																																																																	
	2018	2019	2020																																																																																																																	
Tasa de retiros	23%	22%	24%																																																																																																																	
Tasa de contratación	34%	36%	24%																																																																																																																	
Tasa de rotación	29%	29%	23%																																																																																																																	
TIPO DE AUXILIO	VALOR PAGADO	COLABORADORES BENEFICIADOS																																																																																																																		
Antigüedad	\$ 1.654.829.507	149																																																																																																																		
Jubilación	\$ 53.902.587	33																																																																																																																		
Matrimonio	\$ 74.177.582	87																																																																																																																		
Educación	\$ 2.640.774.060	5.019																																																																																																																		
Lentes	\$ 45.281.653	556																																																																																																																		
Maternidad	\$ 74.023.807	419																																																																																																																		
Vacaciones	\$ 9.244.296.883	8.189																																																																																																																		
Extralegales	\$ 11.605.540.373	9.414																																																																																																																		
Transporte	\$ 3.425.960.486	6.575																																																																																																																		
Defunción	\$ 85.062.042	224																																																																																																																		
Incapacidad	\$ 1.178.906.319	4.374																																																																																																																		
Diligencia sindical	\$ 97.639.037	31																																																																																																																		
Otros auxilios	\$ 143.952.848	792																																																																																																																		
Total	\$ 30.324.347.184	N/A																																																																																																																		
GRI 402	Plazos de aviso mínimos sobre cambios	N/A En el Informe de																																																																																																																		

80 | INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020

Beneficios para los empleados (401-2)

TIPO DE AUXILIO	VALOR PAGADO	COLABORADORES BENEFICIADOS
Antigüedad	\$ 1.654.829.507	149
Jubilación	\$ 53.902.587	33
Matrimonio	\$ 74.177.582	87
Educación	\$ 2.640.774.060	5.019
Lentes	\$ 45.281.653	556
Maternidad	\$ 74.023.807	419
Vacaciones	\$ 9.244.296.883	8.189
Extralegales	\$ 11.605.540.373	9.414
Transporte	\$ 3.425.960.486	6.575
Defunción	\$ 85.062.042	224
Incapacidad	\$ 1.178.906.319	4.374
Diligencia sindical	\$ 97.639.037	31
Otros auxilios	\$ 143.952.848	792
Total	\$ 30.324.347.184	N/A

Para empleados de tiempo completo. No aplican para empleados de tiempo parcial o temporales. Cifras en millones de pesos.

	operacionales.		Sostenibilidad no se proporciona esta información, pues según la empresa, no se presentó esta situación.																
GRI 403	• Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo. • Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes. • Servicios de salud en el trabajo. • Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo. • Fomento de la salud de los trabajadores. • Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales, • Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo. • Lesiones por incidentes laborales.	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (603-1, 603-2, 603-3, 603-4, 603-5, 603-6, 603-7, 603-8) Proteger la integridad de las personas con espacios de trabajo seguros y saludables, que ayuden a prevenir los accidentes y las enfermedades laborales, es nuestro propósito superior en materia de seguridad y salud en el trabajo. Avanzamos en la implementación de una propuesta que propicie el desarrollo de capacidades organizacionales, permita el mejoramiento continuo en los entornos laborales e impacte positivamente la calidad de vida de las personas. ➤ Gestión de tareas críticas y riesgos para la seguridad de las personas: lo hacemos con actividades asociadas a la prevención del riesgo de caída de alturas, ingreso a espacios confinados, riesgo eléctrico y mecánico, trabajo con elementos calientes, levantamiento de cargas pesadas, manejo seguro de sustancias químicas, operación de equipos de transporte y manejo de cargas, movilidad en entornos laborales, prevención, preparación y respuesta ante emergencias, y la gestión de contratistas, entre otros. ➤ Gestión de tareas de riesgo en la salud de las personas: acciones asociadas a la gestión de riesgos químicos y físicos, vigilancia de la salud neuromuscular y auditiva y programas para la prevención y control del consumo de sustancias psicoactivas. ➤ Gestión de seguridad y salud en el trabajo: alineación de nuestro modelo con las necesidades y riesgos propios de la compañía y del sector, dando cumplimiento a los requerimientos legales vigentes. (603-4) 100% de nuestros colaboradores directos está cubierto por el sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo. Sus espacios laborales están controlados y verificados por auditores internos. Obtuvimos una reducción del 26% en el Índice de Frecuencia (IF) y 20% del Índice de Severidad (IS) con respecto a 2019. No tuvimos accidentes laborales mortales en personal directo y completamos tres años consecutivos con este resultado. LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL (603-6) Los principales riesgos que generaron accidentes laborales están relacionados con golpes, contusiones o aplastamientos y traumas superficiales asociados a los riesgos de tránsito. En el equipo de ventas, los riesgos se concentraron en los desplazamientos en motos o como peatones. Por su parte, en logística y distribución, los riesgos se dieron por manipulación manual de cargas. En los últimos tres años no se han presentado fallecimientos como consecuencia de accidentes laborales. El promedio global de horas trabajadas en los últimos tres años fue 279 millones de horas. ALINEACIÓN CON NECESIDADES DE MOMENTO A raíz de la pandemia, adaptamos los asuntos de Seguridad y Salud en Trabajo para responder a la nueva normalidad por medio de medidas para la contención y mitigación del contagio de COVID-19 en nuestras operaciones, en concordancia con las recomendaciones emitidas por el Ministerio de Salud de Colombia y de la Organización Mundial de la Salud (OMS). De esa forma, posibilitamos la continuidad del negocio permitiendo el abastecimiento de nuestros productos en el mercado. La estrategia mantuvo controladas las situaciones de contagio, incluso, con registros escalonados a lugares de trabajo. A la par, el equipo de SST continuó con el control de accidentalidad, gestión eficaz de los riesgos prioritarios generados por el desarrollo de las actividades propias del negocio, la materialización de accidentes y enfermedades laborales, así como en la adopción de medidas preventivas y correctivas para el control sobre las tareas críticas y de alto riesgo. <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).</td> <td>21%</td> <td>19%</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Tasa de lesiones por accidente laboral registrables.</td> <td>40,07</td> <td>38,95</td> <td>29,37</td> </tr> </tbody> </table> Modificado: (603-6)		2018	2019	2020	Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0%	0%	0%	Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	21%	19%	21%	Tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	40,07	38,95	29,37	Se evidencia cumplimiento del criterio.
	2018	2019	2020																
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0%	0%	0%																
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	21%	19%	21%																
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	40,07	38,95	29,37																

GRI 404

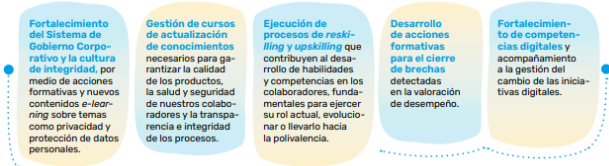
- Promedio de horas de formación al año por empleado.
- Programas para mejorar las aptitudes de los empleados.
- Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.

DESARROLLO DE CARRERA

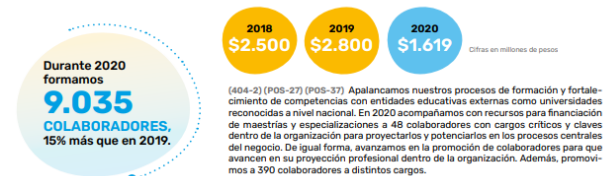
(404-2) La Universidad Postobón es nuestra herramienta para asegurar una verdadera gestión del conocimiento de cara a la estrategia corporativa y competitiva y a la cultura organizacional. Facilita el mejoramiento del desempeño y el desarrollo de entornos propicios para el aprendizaje y la innovación.

(404-1) Durante este año, en la Universidad Postobón se formaron 9.035 colaboradores directos con 213.212 horas de formación, equivalentes a 21,7 por persona.

Frentes de trabajo de la Universidad Postobón en 2020



Recursos invertidos en Universidad Postobón



Número de empleados promovidos (P05-23)



Personas que han recibido evaluación periódica del desempeño y desarrollo (404-3, 102-28)

AÑO	Comité Ejecutivo		Directores, gerente y coordinadores		Personal administrativo		Personal de ventas		Personal operativo	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2020	100%	100%	98%	98%	25%	29%	87%	83%	91%	5%
2019	100%	100%	90%	95%	15%	20%	17%	8%	0%	0%
2018	100%	100%	94%	97%	15%	18%	17%	8%	0%	0%

Se evidencia claramente el cumplimiento de este criterio.

GRI 405

- Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos, y el desempeño de la organización.

Compras centralizadas

(Págs 163 y 165-167)
Desde 2018 centralizamos compras por 572 millones gracias a la eficiencia y centralidad en las negociaciones con los proveedores.

	2018	2019	2020
Valor de las compras	\$2.8	\$2.7	\$0.5
Compras centralizadas	\$ 0.5	\$2.6	\$ 0.1
Porcentaje	80.0%	84.2%	85.5%

Cifras en millones de pesos.

Acuerdos y contratos con cláusulas sobre derechos humanos

(Págs 163 y 165-167)

	2018	2019	2020
Total de licitaciones año	150	121	121
Licitaciones con cláusulas sobre derechos humanos	150	121	121
Porcentaje de licitaciones con cláusulas sobre derechos humanos	100%	100%	100%

La encuesta de evaluación de proveedores en materia de sostenibilidad, la cual incluye aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) comenzó a aplicarse en 2021.

Por medio de herramientas tecnológicas hacemos una gestión integral y transparente con los proveedores para cubrir nuestros requerimientos de compras.

INSTANCIAS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Realizamos, por medio de encuestas estandarizadas, evaluaciones de desempeño a 248 proveedores de bienes y servicios a través de la plataforma ABRA-GAP. Posterior a la evaluación, hacemos retroalimentación y solicitamos planes de acción.

También, efectuamos evaluaciones de situación financiera para mitigar el riesgo asociado y en el proceso de creación de proveedores preparamos auditorías especiales, como certificaciones en gestión ambiental, responsabilidad social, gestión energética, prácticas laborales y medioambientales, y hacemos reuniones con la propiedad de la empresa (empresa propiedad de mujeres, de minorías, de veteranos de guerra, entre otros).

Igualmente, contamos con un servicio de subagregados de sostenibilidad con proveedores en materia de ética y cumplimiento, derechos humanos y laborales, salud y seguridad en el trabajo, control de calidad y seguridad, origen de productos y aspectos ambientales. Los resultados permiten tomar decisiones y crear medidas de administración sobre los contratos y desarrollar planes de mejoramiento.

Gracias a estos servicios de control y seguimiento logramos, en 2020, la homologación de proveedores de panes con planes de cumplimiento para el mejoramiento de sus estándares de producción.

Otro aspecto destacado fue la ratificación de instituciones de uso de material reciclado en campañas y el crecimiento de la vida útil de exhibidores publicitarios en puntos de venta, evitando desechos por cambio de campañas publicitarias. Además a esto, accedimos con los proveedores al uso de tintas recicladas para la impresión de materiales de comunicación y publicidad.

Por último, hicimos ajustes en nuestra estructura de equipos para acompañar y servir las compras de los comportamientos relacionados con énfasis de tener eficiencias conjuntas.

402, acciones de sostenibilidad

RETOS PARA 2021

- Profundizar en criterios de sostenibilidad en la selección de proveedores dentro de las licitaciones.
- Automatizar la herramienta de autodiagnóstico en sostenibilidad y aplicarla por lo menos a 200 proveedores críticos.
- Fortalecer y homogeneizar a los proveedores de fruta, panes y otros materias primas agrícolas, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones del agro colombiano.
- Desarrollar un trabajo colaborativo con los proveedores de insumos y empaques para encontrar más oportunidades de aprovechamiento de material reciclado generados.
- Avanzar en el cumplimiento de los acuerdos de nivel de servicio por medio de herramientas tecnológicas que permitan seguimiento en tiempo real a los cultivos de servicio.

HIT SOCIAL POSTOBÓN: PROVEEDORES SOSTENIBLES

Desde HIT trabajamos con los agricultores que nos proveen mango, nora, lulo y guineo en un modelo de valor compartido.

Nuestro propósito es garantizar el mejoramiento presente y futuro de los frutos para los hitos hit y lulo hit, así como otros productos del portafolio que los cultivos como aguacate, papaya, nora y lulo. Buscamos tener un campo más equitativo y competitivo, mejorando la calidad de vida de los agricultores y sus familias, porque el agro es una herramienta natural para la construcción de la Pae y la reconciliación.

El programa Hit Social Postobón parte de un modelo que integra cinco ejes de acción con los agricultores, sus familias y las asociaciones a las que pertenecen, creando vínculos comerciales con hitos, empresas aliadas que pertenecen a Hit, y los hitos. Se genera así la compra de la fruta a precios competitivos, favoreciendo el mejor modo de trabajo en la cadena de valor de los pequeños agricultores.



Se evidencia cumplimiento del criterio.

GRI 406

- Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.

ECONOMÍA CIRCULAR, GESTIÓN DE MATERIALES Y RESIDUOS

Nuestra gestión se basa en dos tipos de residuos: los posindustriales y los posconsumo, dando vida a una dinámica de economía circular relevante, que nos permite reducir, reutilizar y reciclar los materiales.

Durante 2020 tuvimos un gran avance en la gestión integral de los residuos, debido al fortalecimiento de la información y la administración de la cantidad y tipo de residuos que generamos, el involucramiento y creación de capacidades en la compañía, haciendo del tema un asunto transversal en el ciclo de vida de los productos, y la creación de un sistema de gestión de envases y empaques para desarrollar proyectos e iniciativas.

Trabajamos en el mejoramiento de los procesos de recopilación y control de datos sobre residuos posindustriales y posconsumo. Para los primeros desarrollamos una plataforma interna de gestión que brinda información estandarizada para un mejor seguimiento y trazabilidad desde la generación, aprovechamiento y disposición final de los residuos peligrosos y no peligrosos.

(306-2) En materia de posconsumo, hacemos gestión de datos de producción, logística de almacenamiento y distribución, ventas y contabilidad, entre otros, a nivel de referencias (SKU) que nos permiten conocer los componentes de empaque y peso unitario, para hacer reportes en toneladas de materiales.

Por último, hacemos evaluación de los materiales de empaques y envases en nuevos productos, bajo el enfoque de sostenibilidad.

GESTIÓN DE RESIDUOS POSINDUSTRIALES

En nuestros centros de trabajo generamos cerca de 22.704 toneladas de residuos posindustriales, cifra menor con respecto a 2019, debido a una menor producción de productos a raíz de la pandemia. Sin embargo, el aprovechamiento de los residuos generados aumentó, pasando de 73% a 74%.

(306-2, 301-2, 306-4, 306-5) El mayor aprovechamiento en residuos no peligrosos se debió al manejo de lodos de plantas de potabilización, el cual pasó de 29% a 100%. En cuanto a los residuos peligrosos logramos mayor aprovechamiento del aceite usado (68.7% en 2019 a 89% en 2020). Su condición final permitió a diferentes gestores utilizarlo como combustible (no de incineración directa) para la generación de energía.

En Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) pasamos de 5% a 68.5% en 2020 en su aprovechamiento.

Residuos por tipo y método de eliminación

AÑO		APROVECHADOS		GENERADOS	APROVECHAMIENTO
				(tonelada/año)	
2018	No peligrosos	19.100		26.270	73%
	Peligrosos	94		176.9	53%
	Total	19.194		26.447	73%
2019	No peligrosos	21.434		29.163	73%
	Peligrosos	94		212	44%
	Total	21.527		29.375	73%
2020	No peligrosos	16.223		22.075	73%
	Peligrosos	491		629	78%
	Total	16.714		22.704	74%

Los métodos de aprovechamiento para los residuos no peligrosos fueron compostaje, reciclaje y relleno. Para los residuos peligrosos fueron la utilización como combustible y reciclado o recuperación de metales y compuestos metálicos.

GESTIÓN DE RESIDUOS POSCONSUMO

Utilizamos envases y empaques de vidrio, plásticos rígidos (PET, PEAD, PEBD, PP y otros tipos de plásticos), cartón, plásticos flexibles (PET, PVC, PEBD, PP y otros plásticos), metales ferrosos (acero), metales no ferrosos (aluminio) y papel, los cuales son de carácter retornable y no retornable. Algunos de ellos son aprovechables y otros deben ser descartados.



Línea base de residuos posconsumo

Material	2018			2019			2020		
	No retornable	Retornable	Total	No retornable	Retornable	Total	No retornable	Retornable	Total
Vidrio	23.183	322.623	345.806	23.804	311.504	335.308	15.141	206.988	222.129
Plástico rígido	44.331	113.150	157.481	46.163	114.315	160.478	44.125	95.146	139.270
Cartón	5.343		5.343	7.687		7.687	5.529		5.529
Plástico flexible	4.936		4.936	6.692		6.692	6.525		6.525
Metal ferroso	1.713	225	1.938	1.863	253	2.116	1.452	96	1.548
Metal no ferroso	707		707	1.169		1.169	1.095		1.095
Papel	242		242	262		262	284		284
Total	80.457	435.998	516.455	87.639	426.072	513.711	74.151	302.230	376.380

La tabla hace referencia a los materiales puestos en el mercado.

Los resultados de 2020 cambian con respecto al enfoque descrito en los informes de sostenibilidad 2018 y 2019, donde mostramos las compras de materiales y la posibilidad de ser reciclados. Ahora, de acuerdo con el cumplimiento de la norma de Gobierno Nacional sobre responsabilidad extendida del productor, implementamos procedimientos para determinar la cantidad de materiales de envases y empaques puestos en el mercado y las cantidades de materiales aprovechados a través de los proyectos implementados.

Se evidencia la información clara sobre el cumplimiento del criterio.

GRI 407

- Procedimientos de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar las estrategias de la organización en los aspectos socioeconómicos y ambientales.



Pág. 34-35

Se evidencia el cumplimiento del criterio.

GRI 408

- Declaración de misión y visión desarrolladas de manera interna.
- Códigos de conducta.
- Principios relevantes para el desempeño socioeconómico y ambiental.
- Estado de implementación



Pág. 38-39

Se evidencia el cumplimiento del criterio.

GRI 409

- Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar
- La identificación y gestión realizada por la organización
- El desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas,
- También el cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional y los códigos de conducta y principios.

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR LABORAL

La calidad de vida y el bienestar laboral y social tienen un efecto directo en el desempeño económico, ambiental y social de la organización. En este contexto, el bienestar laboral y social se refiere a la satisfacción y el bienestar de los empleados en el lugar de trabajo, así como a su desarrollo personal y profesional.

1. La política de la organización es clara y accesible para todos los empleados.

2. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

3. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

4. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

5. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

6. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

7. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

8. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

9. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

10. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

Beneficios para los empleados

Beneficio	Valor
Seguro de vida	\$ 1.000.000.000
Seguro de salud	\$ 1.000.000.000
Seguro de invalidez	\$ 1.000.000.000
Seguro de accidentes	\$ 1.000.000.000
Seguro de jubilación	\$ 1.000.000.000
Seguro de desempleo	\$ 1.000.000.000
Seguro de maternidad	\$ 1.000.000.000
Seguro de paternidad	\$ 1.000.000.000
Seguro de enfermedad	\$ 1.000.000.000
Seguro de cáncer	\$ 1.000.000.000
Seguro de VIH	\$ 1.000.000.000
Seguro de hepatitis	\$ 1.000.000.000
Seguro de tuberculosis	\$ 1.000.000.000
Seguro de malaria	\$ 1.000.000.000
Seguro de dengue	\$ 1.000.000.000
Seguro de Zika	\$ 1.000.000.000
Seguro de Chikungunya	\$ 1.000.000.000
Seguro de Ébola	\$ 1.000.000.000
Seguro de SIDA	\$ 1.000.000.000
Seguro de VIH	\$ 1.000.000.000
Seguro de hepatitis	\$ 1.000.000.000
Seguro de tuberculosis	\$ 1.000.000.000
Seguro de malaria	\$ 1.000.000.000
Seguro de dengue	\$ 1.000.000.000
Seguro de Zika	\$ 1.000.000.000
Seguro de Chikungunya	\$ 1.000.000.000
Seguro de Ébola	\$ 1.000.000.000
Seguro de SIDA	\$ 1.000.000.000

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

RELACIONES LABORALES

Las relaciones laborales son fundamentales para el éxito de la organización. En este contexto, las relaciones laborales se refieren a la relación entre la organización y sus empleados.

1. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

2. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

3. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

4. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

5. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

6. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

7. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

8. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

9. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

10. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

Acuerdos de negociación colectiva

Acuerdo	Valor
Acuerdo de negociación colectiva	\$ 1.000.000.000
Acuerdo de negociación colectiva	\$ 1.000.000.000
Acuerdo de negociación colectiva	\$ 1.000.000.000
Acuerdo de negociación colectiva	\$ 1.000.000.000
Acuerdo de negociación colectiva	\$ 1.000.000.000
Acuerdo de negociación colectiva	\$ 1.000.000.000
Acuerdo de negociación colectiva	\$ 1.000.000.000
Acuerdo de negociación colectiva	\$ 1.000.000.000
Acuerdo de negociación colectiva	\$ 1.000.000.000
Acuerdo de negociación colectiva	\$ 1.000.000.000

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

El respeto por los derechos humanos y laborales es fundamental para el éxito de la organización. En este contexto, el respeto por los derechos humanos y laborales se refiere a la relación entre la organización y sus empleados.

1. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

2. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

3. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

4. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

5. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

6. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

7. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

8. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

9. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

10. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

REMUNERACIÓN Y RECONOCIMIENTO

Remuneración	Valor
Remuneración	\$ 1.000.000.000
Remuneración	\$ 1.000.000.000
Remuneración	\$ 1.000.000.000
Remuneración	\$ 1.000.000.000
Remuneración	\$ 1.000.000.000
Remuneración	\$ 1.000.000.000
Remuneración	\$ 1.000.000.000
Remuneración	\$ 1.000.000.000
Remuneración	\$ 1.000.000.000
Remuneración	\$ 1.000.000.000

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

CLIMA ORGANIZACIONAL

El clima organizacional es fundamental para el éxito de la organización. En este contexto, el clima organizacional se refiere a la relación entre la organización y sus empleados.

1. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

2. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

3. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

4. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

5. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

6. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

7. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

8. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

9. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

10. La organización garantiza el cumplimiento de la legislación laboral y de los estándares internacionales de derechos humanos.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Clima organizacional	Valor
Clima organizacional	\$ 1.000.000.000
Clima organizacional	\$ 1.000.000.000
Clima organizacional	\$ 1.000.000.000
Clima organizacional	\$ 1.000.000.000
Clima organizacional	\$ 1.000.000.000
Clima organizacional	\$ 1.000.000.000
Clima organizacional	\$ 1.000.000.000
Clima organizacional	\$ 1.000.000.000
Clima organizacional	\$ 1.000.000.000
Clima organizacional	\$ 1.000.000.000

GRI 410

GRI 411

- Protocolos para valorar el desempeño propio del órgano de gobierno, en especial el desempeño económico, social y ambiental.



CANAL TRADICIONAL

Ganadón: creamos la Ganadón Postobón RCN, Central Cervecería y Nutrimenti, una actividad enfocada en incentivar la dinámica del canal tradicional, apoyar a los tenderos y brindarles la oportunidad de obtener premios para ellos y sus negocios. Durante la Ganadón entregamos cerca de 2.200 premios como carros, motos para domicilios y bonos para el pago de los servicios públicos de los negocios participantes.

Exhibiciones ganadoras: implementamos más de 120.000 exhibiciones de gran formato y visibilidad en punto de venta para llamar la atención de los consumidores.

Súperpacks: activamos ofertas de productos con un alto margen de ganancia para los tenderos, buscando que los consumidores contarán con presentaciones personales al hogar.

Programa La Tienda: derivado de la Ganadón Postobón RCN, con el patrocinio nuestro, nació el programa La Tienda RCN, concurso dedicado a realzar la labor de los tenderos colombianos. Durante cerca de cinco meses, en el horario prime de los sábados, los tenderos –clientes nuestros– participaron y ganaron premios.

Tienda Cercana Postobón: creamos la plataforma Tienda Cercana Postobón, una iniciativa multipropósito que configura un ecosistema digital de apoyo a la omnicanalidad para impulsar nuestro portafolio. Tienda Cercana nació como un gran directorio virtual de comercios, que puede ser consultado para encontrar la tienda, el supermercado, la panadería más cercana y pedir domicilios. Al cierre del año, el directorio contaba con cerca de 50.000 registros indexados.

Tienda Cercana en TV: ampliamos la presencia de Tienda Cercana a la televisión. En alianza con el canal RCN creamos una sección en el noticiero de mediodía, en la cual entregamos contenidos de utilidad para los tenderos, entrevistamos a clientes que han implementado medidas y buenas prácticas para que se conviertan en ejemplo a seguir. Al cierre de año, Tienda Cercana Postobón tuvo más de 100 emisiones en el noticiero RCN.

Fidelización: acompañamos consciente y responsablemente la reactivación comercial, para lo cual invertimos y modificamos nuestros modelos de lealtad, buscando beneficios enfocados en las necesidades actuales de nuestros clientes como la redención de bonos digitales, material POP y la activación de pagos digitales.

Esta muy completa la información

GRI 412

Presentación de la adopción de un principio de preocupación por parte de la organización.

PROGRAMAS UNO MÁS TODOS

MIBICI POSTOBÓN

El acceso a educación de calidad y la permanencia dentro del sistema educativo son dos de los mayores retos que tiene la enseñanza en Colombia. Ante esa realidad, nos dimos a la tarea de generar acciones que contribuyan a cerrar brechas existentes en estos dos aspectos, especialmente en la ruralidad del país donde las condiciones educativas son más complejas.

Así nació MIBICI Postobón, programa que se basa en un modelo de intervención diseñado y creado por la fundación norteamericana World Bicycle Relief y adaptado a Colombia por nosotros, el cual utiliza la bicicleta como herramienta dinamizadora de la transformación social.

Desde 2014 entregamos bicicletas a niños, niñas y adolescentes de zonas rurales para que superen las barreras de la distancia y reduzcan sus tiempos de desplazamiento, se sientan más seguros en los trayectos hacia las instituciones educativas, lleguen a tiempo, permanezcan más tiempo con sus compañeros, posterior a la jornada educativa, y, en consecuencia, se mitigue el riesgo de que abandonen sus estudios.

Impactos de MIBICI Postobón

Reducción promedio de **50%** en los tiempos de desplazamiento de los beneficiarios.

25 MINUTOS ganados en tiempo por cada estudiante para jugar, estudiar o descansar.

Un día de cada cuatro hogares percibe que la bicicleta contribuye a aumentar los ingresos familiares.

73% de los beneficiarios sienten más seguridad en los trayectos casa-escuela y viceversa.

Garancia de tiempo en promedio de cuatro días al año por estudiante para otras actividades.

78% de los beneficiarios sienten mejoras en su condición de salud y entienden la relevancia de la actividad física.

77% de los beneficiarios consideran que la bicicleta mejora las relaciones sociales.



Acciones relevantes en 2020

- En alianza con el Ministerio de Relaciones Exteriores y su línea de acción de apoyo social a las poblaciones fronterizas, entregamos 50 bicicletas en zonas rurales de Mitú, en Vaupés, donde 66,6% de las personas tiene necesidades básicas insatisfechas (NBI) y 9,9% reporta analfabetismo.
- Creamos el componente MIBICI, Moviliza mi Vida!, en alianza con Conforma y la Fundación Entrelajando, en Antioquia, Córdoba y Sucre, para fortalecer la responsabilidad de los beneficiarios con el uso de la bicicleta en las vías rurales.
- Adicional a las acciones con instituciones educativas, MIBICI entregó 141 bicicletas a tenderos para que las usaran en el montaje de servicios a domicilio durante la pandemia.

MiBici Postobón en cifras

PARÁMETRO	ACUMULADO (DESDE 2015)	2020
Bicicletas entregadas	11.887	1.213
Departamentos impactados	16 (Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Magdalena, Risaralda, Santander, Sucre, Valle del Cauca, Vaupés, Meta, La Guajira, Caldas y Putumayo)	12 (Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Magdalena, Risaralda, Santander, Sucre, Valle del Cauca y Vaupés)
Instituciones educativas beneficiadas	293	32
Inversión	\$9.342 millones	\$1.154 millones
Presencia de MIBICI en zonas priorizadas de cara a la Paz (PDET-Zonac)		PDET 14 Zonac 25

Se evidencia cumplimiento del criterio.

GRI 413

- Exposición de programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente.
- Iniciativa externa que la organización apruebe.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Orientamos la gestión del talento humano bajo cinco ejes:

1. Consolidar el Modelo de Gestión Humana para responder a los retos de la estrategia corporativa y competitiva.
2. Lograr la eficiencia organizacional, lo cual implica diseñar, implementar y monitorear procesos, formas de trabajo, herramientas, estructuras organizacionales, de cara a los resultados, teniendo la gestión del talento como base de la productividad.
3. Planear el talento para asegurar la continuidad, desarrollo y retención de las personas, anticipando las necesidades del negocio.
4. Fortalecer la cultura organizacional para apalancar la estrategia y la adaptación a los cambios del entorno.
5. Posibilitar la experiencia del equipo humano y fidelizarlo, creando un ecosistema donde se viven experiencias memorables en todo el ciclo laboral.



Acciones relevantes en la gestión del talento

- Fortalecimiento de la Universidad Corporativa con espacios colaborativos de aprendizaje y la puesta en marcha de herramientas para facilitar el autodesarrollo.
- Desarrollo de competencias digitales al servicio de las nuevas modalidades y formas de trabajo.
- Incorporación de nuevas formas de trabajo y las herramientas para facilitar dinámicas colaborativas en proyectos clave del negocio.
- Implementación de estrategias de gestión de cambio para asegurar la adopción de nuevas capacidades, procesos y herramientas en proyectos relevantes para la organización.
- Puesta en marcha de campañas de comunicación interna, fomentando la cultura corporativa, el autocuidado y prevención, así como espacios virtuales para estar más cerca de los colaboradores.

GENERACIÓN DE EMPLEO

Somos referente en el país de oportunidades laborales. Durante 2020, generamos 18.338 oportunidades de trabajo que llevaron calidad de vida y bienestar, así como desarrollo económico y social a diferentes zonas del país.

Nuestros colaboradores cuentan con las condiciones laborales, son remunerados con base en los niveles existentes en la industria de bebidas en Colombia y, en la referenciación que hacemos del sector, tienen protección a sus derechos y ejercen sus funciones en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad.

Oportunidades de trabajo (102-8)

COLABORADORES	2018	2019	2020
Directos	11.287	11.787	10.954
Indirectos (contratistas de transporte)	5.370	4.747	5.899
Indirecto (contratistas)	2.093	2.220	1.485
Total oportunidades de empleo	18.750	18.754	18.338

EN 2020,
GENERAMOS
18.338
OPORTUNIDADES
DE TRABAJO,
de las cuales,
el 60%, es decir,
10.954, fueron
empleos directos.

Se evidencia cumplimiento del criterio.

GRI 414

- Agrupación con grupos de interés por parte de la organización

INFORMACIÓN
AL CONSUMIDOR:
ETIQUETADO
Y PUBLICIDAD

Promovemos el concepto de consumidor informado para que pueda tomar decisiones conscientes sobre nuestra oferta. Prestamos especial atención al etiquetado de los productos y a las campañas de publicidad. La información sobre los productos la enmarcamos en las Resoluciones 333 de 2011 y 5709 de 2005 del In- vima y otras normas sobre el tema, que acogemos voluntariamente. Igualmente, como uno de los principales anunciantes del país, res- pectamos el Código de Autorregulación Publicitaria de la Asociación Nacional de Anunciantes (An- da) y damos aplicación al acuerdo de autorre- gulación de la industria de bebidas promovido por la ANDI.

(955-15) (417-1) Hoy, el 100% de nuestro por- tafolio cuenta con etiquetado GDA*. En el por- tal Tomate la Vida, están publicadas todas las tablas nutricionales de los productos del por- tafolio de Postobón. Desde su creación, en 2017, este portal ha sido visitado por cerca de 540.000 personas.



Número de casos de incumplimiento
de las normativas y los códigos voluntarios
relativos a asuntos de comunicación (417-3)

	2018	2019	2020
NÚMERO DE INCIDENTES	1	1	1
Descripción de los incidentes	Recibimos sanción por parte del In- vima por la expresión "He está he- cho de fruta de verdad". El ente regulador ordenó el retiro de varias referencias de comunica- ción de la marca.	La Delegatura de Protección al Consumidor de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), resolvió dar inicio a una investigación adminis- trativa a Postobón por, presuntamente, haber in- fringido el estatuto de protección al consumidor y las normas que reglamentan la forma y con- tenidos de la información y publicidad dirigida a niños, niñas y adolescentes, basándose en cam- pañas de la marca HT de 2019 y 2018, así como los lanzamientos de las referencias HT sabor a mandarina y sabor a maracuyá.	La SIC impuso una multa a Postobón por asuntos aso- ciados a la publi- cidad de la marca HT.
Resultado	Se revisaron las piezas, se hicieron los ajustes necesarios y se retiraron del aire, voluntariamente, algu- nas referencias en cuestión. Postobón se opuso por vías legales a la sanción generada por el ente regulador, alegando la caducidad del acto, en la medida que la notifi- cación no se surtió dentro del plazo.	Se presentaron descargos ante la SIC. Por su parte, el Invíma levantó la medida sanita- ria Impuesta a Postobón en 2018.	Postobón radicó recurso de reposi- ción y en subsidio el de apelación por el caso, asunto que está en curso.

Se evidencia cumplimiento del criterio.

GRI 415

- Base de datos para la selección de grupos de interés con los que la organización este dispuesto a trabajar.

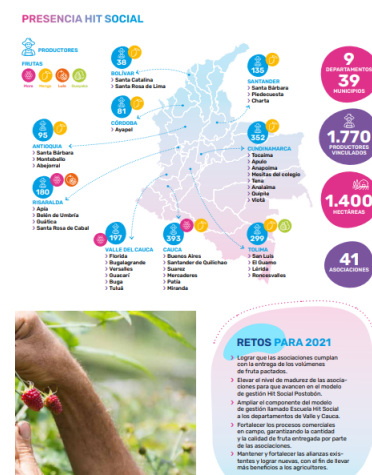
TEMA	NÚMERO DEL ESTÁNDAR	TÍTULO	APARTADO	PÁG.	COBERTURA, NOTAS Y OMISSIONES
Estrategia	102-14	Declaración de la alta gerencia.	Carta del presidente	7	
Estrategia	102-15	Principales riesgos, impactos y oportunidades.	Carta del presidente	7	
Ética e integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	Cumplimiento, ética y transparencia	24	
Ética e integridad	102-17	Mecanismos de asesoría y recomendaciones sobre ética.	Cumplimiento, ética y transparencia	24	Descripción en el modelo de Gobierno corporativo, Transparencia y Ética empresarial.
Gobernanza	102-18	Estructura de gobierno.	Órganos de gobierno	24	
Gobernanza	102-19	Designación de autoridad.	Órganos de gobierno	24	
Gobernanza	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas ambientales, sociales y económicos.	Órganos de gobierno	24	
Gobernanza	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	Identificación y categorización de los grupos de interés	21	
Gobernanza	102-22	Composición de máximo órgano de gobierno y de sus comités.	Órganos de gobierno	24	
Gobernanza	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	Órganos de gobierno	24	
Gobernanza	102-24	Nominación y selección de miembros del máximo órgano de gobierno.	Órganos de gobierno	24	
Gobernanza	102-25	Conflictos de interés.	Cumplimiento, ética y transparencia	24	
Gobernanza	102-26	Rol del máximo órgano de gobierno en la definición del propósito, valores y estrategia.	Órganos de gobierno	24	
Gobernanza	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Desarrollo de carrera	86	
Gobernanza	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales.	Focos estratégicos - Enfoque de sostenibilidad	24	
Gobernanza	102-30	Efectividad de los procesos de gestión de riesgos.	Gestión integral de riesgos	24	
Gobernanza	102-31	Evaluación de temas económicos, sociales y ambientales.	Focos estratégicos - Enfoque de sostenibilidad	24	
Gobernanza	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	N/A	N/A	N/A
Gobernanza	102-35	Políticas de remuneración.	Remuneración y reconocimiento	83	

PG 89

Se evidencia cumplimiento del criterio.

GRI 416

- Adopción de grupos de interés incluyendo la frecuencia de participación de acuerdo a la clasificación de los grupos.



PG 43

Se evidencia cumplimiento del criterio.

GRI 417	Las más importantes preocupaciones y aspectos de los grupos de interés y la manera en como ha tenido su rendimiento con respecto a la elaboración de la memoria.	RESILIENCIA, ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y OTROS RIESGOS EN LAS CUENCAS En nuestra estrategia hídrica entendemos la relación existente entre la capacidad para recuperarnos y adaptarnos y los factores de estrés existentes, con el fin de garantizar la oferta hídrica presente y futura para la continuidad del negocio. En 2020 continuamos con la medición del riesgo en las cuencas que abastecen nuestras operaciones. Junto con The Nature Conservancy, entidad de talla mundial experta en gestión del agua, realizamos la construcción de una herramienta denominada Modelo Matemático Hidrológico por Cuencas Asociadas a las Operaciones. Este modelo evalúa escenarios con base en asuntos como el cambio climático, la densidad poblacional y las dinámicas de uso del suelo en el tiempo. Los resultados de los escenarios iniciales permiten entender cuáles centros productivos tienen riesgo potencial de desabastecimiento con horizonte de 25 años. De esta forma, nos anticipamos con información para decisiones sobre protección de las cuencas, buen uso del recurso y la importancia de participar en mesas regionales multisectoriales sobre sostenimiento hídrico en la zona de interés. Apoyamos la conservación y restauración cerca de 17.000 HECTÁREAS DE BOSQUES. Directamente, hacemos gestión en 7.365 hectáreas. ESTRATEGIA Y PRÁCTICAS CON GRUPOS DE INTERÉS Participamos en el fortalecimiento de la institucionalidad relevante sobre gestión del agua, en mejorar su administración e infraestructura y mitigar la presión causada por los usuarios del recurso y el crecimiento poblacional, asuntos que tienen potencial de afectar la seguridad hídrica. ESTRATEGIA Gestión de alianzas estratégicas locales y participación en plataformas colaborativas para contribuir a la gobernanza de las cuencas Pago por servicios ambientales ACCIONES DESARROLLADAS Somos parte de Fondos de Agua como Cuenca Verde en Antioquia y la Alianza Bioceánica en los Santanderes. Ambos son plataformas colaborativas entre organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil, interesadas en aportar a la seguridad hídrica en Colombia. Somos parte de la Coalición por el Agua[®] conformada por el Ministerio de Ambiente, Andesco, diferentes gremios y empresas, encaminada a orientar la política pública, la adopción de estándares y buenas prácticas para lograr la seguridad hídrica en el país. Apoyamos familias rurales que protegen el agua con pago, coordinados por la organización Banc20.  PG 59	Se evidencia cumplimiento del criterio.
GRI 418	No disponible	N/A	En el Informe de Sostenibilidad no se proporciona esta información, pues según la empresa, no se presentó esta situación.

Referencias

Postobón. (2020). *Informe de Sostenibilidad*.